

Ana Júlia P. Cano

Especialista em marketing digital. Estrategista e produtora de conteúdo para marcas.

[LinkedIn](#) | [Portfólio](#)

Rua Apinajés
São Paulo, SP, Brasil
01258-001
(19) 99202-3254
anajupiva@gmail.com

EDUCAÇÃO

[Digital House](#), São Paulo — User Experience (UX)

Abril de 2022 - Setembro de 2022

Curso livre remoto e ao vivo focado em Experiência do Usuário (UX) e suas diversas competências.

[Fundação Getulio Vargas](#), São Paulo — Marketing e Inteligência de Negócios Digitais

Março de 2019 - Outubro de 2020

MBA focado nas competências e tendências do marketing global.

[Faculdade Cásper Líbero](#), São Paulo — Jornalismo

Janeiro de 2014 - Dezembro de 2017

Graduação completa em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

[Agência Ginga](#), São Paulo – Redatora Sênior

Julho de 2022 - Agora

Redação estratégica para as redes sociais de Mercado Livre, tais como campanhas always on, roteiros de vídeos, storytelling para apresentações, dentre outros. Experiência de trabalho em equipes horizontais com metodologia ágil.

[SAVE Brasil](#), São Paulo – Coordenadora de Comunicação

Outubro de 2020 - Março de 2022

Reposicionamento e estratégia digital da marca, produção de conteúdo, estruturação da captação de recursos online, community management, relacionamento com instituições internacionais parceiras, como [Cornell Lab of Ornithology](#) e [BirdLife International](#) Americas e global, além de [outras responsabilidades](#).

[Agência Ginga](#), São Paulo – Redatora

Setembro de 2019 - Setembro de 2020

Estratégia e produção de conteúdo para as redes sociais, campanhas always on, roteiros, storytelling de site e campanhas de lançamentos: [Hashdex](#) (mercado financeiro), [Maped](#) (materiais escolares), [Ile de France](#) e [Frescatino](#) (Polenghi) e [Popeyes](#) (alimentos). Experiência de trabalho em squads com metodologia ágil.

[29HORAS Mídia Aeroportuária](#), São Paulo – Gerente de Comunicação

Outubro de 2018 - Julho de 2019

Criadora da área de Comunicação. Responsável por desenvolver projetos para fortalecer a marca e por aprimorar processos de comunicação interna. Gerente de uma equipe de quatro colaboradores: designer, videomaker, social media e jornalista.

HABILIDADES

Português impecável (falado e escrito)

Slack, Asana, ClickUp, Miro, Wix, Canva

Experiência com organização de processos e metodologias ágeis

Boa comunicação

Proficiente no uso do Google Workspace/Office

Domínio básico do Adobe Creative Suite

IDIOMAS

Português (brasileiro) nativo.

Proficiência avançada em inglês.

Proficiência intermediária em francês.

Proficiência elementar em espanhol.

PROJETOS

[Vários tiques, a mesma síndrome](#) – Site – 2016

Plataforma multimídia (com textos, vídeos, fotografias e podcast) elaborada para a conscientização da população sobre a Síndrome de Tourette.

Revista 29HORAS, São Paulo — *Repórter*

Janeiro de 2017 - Setembro de 2018

Produção e edição de matérias para a revista impressa nas áreas de cultura, gastronomia, saúde e negócios, entre outras. Coordenação do desenvolvimento do site e do novo projeto gráfico e editorial da 29HORAS.

Revista 29HORAS, São Paulo — *Estágio como Repórter*

Dezembro de 2016 - Dezembro de 2017

Produção de matérias para a revista impressa nas áreas de cultura, gastronomia, saúde e negócios, entre outros. Proposição do redesign do projeto gráfico da Revista e da modernização da forma de distribuição – nova arquitetura dos revisteiros.

Aliança Francesa, São Paulo — *Estágio em Mídias Sociais*

Outubro de 2015 - Junho 2016

Produção de conteúdo digital incluindo texto, imagem, gif, vídeo e podcast, além do desenvolvimento de newsletters culturais e criação de chamadas em vídeo para as peças em cartaz no Teatro Aliança Francesa.

CURSOS LIVRES

Rock University, São Paulo — *Copywriting*

Fevereiro de 2020

Curso online de Copywriting oferecido pela Rock Content, plataforma especialista em marketing digital.

Faculdade Cásper Líbero, São Paulo — *Jornalismo de Viagem*

5 de março de 2018 - 16 de março de 2018

Curso de jornalismo de viagem ministrado pelo repórter especializado Daniel Nunes.

VIAGENS

INTERNACIONAIS

Grenoble, França
(2009 - 1 mês)

Buenos Aires,
Argentina (2011)

Montevidéu,
Uruguai (2011)

Paris, França (2014
- 2 meses)

Amsterdã, Holanda
(2014)

Edimburgo, Escócia
(2015)

Barcelona, Espanha
(2017)

Puerto Iguazú,
Argentina (2018)

Cartagena das
Índias, Colômbia
(2019)